

阪神タイガースのシルバーパートナーになりました。

大同工業株式会社は、2022 年シーズンより阪神タイガースのシルバーパートナーとして協賛致します。

大同工業が本社を置く石川県加賀市は日本初のプロ野球チーム創設者である故 河野安通志（こうのあつし）氏の出生地でもあり、当社とプロ野球には不思議な御縁がありました。

このご縁を大切に、また小さな町を盛り上げる為に、こちらも御縁のあった阪神タイガースに協賛させて頂く事でプロ野球界のみならず、地域の活性化にも貢献していきたいと考えております。

【主な協賛内容】

- ・阪神甲子園球場の外野スタンド上段に企業広告看板を設置
- ・冠協賛試合の開催（5/21(土)対巨人戦、7/29(金)対ヤクルト戦）
- ・「阪神タイガース DID アワード」により、ホームゲームで活躍した阪神タイガースの選手を表彰。朝日放送の YouTube 番組「虎バンチャンネル」とのタイアップを実施。

また、球団のレジェンド OB であるミスタータイガース・掛布雅之氏に「DID ブランドアンバサダー」としてご協力頂けることとなりました。掛布氏には「阪神タイガース DID アワード」を始め多数のコンテンツにご協力頂き、ファンの皆様と共に阪神タイガースを応援していきます。



阪神甲子園球場外野上段に掲げられた
「DID 大同工業」の看板



開幕戦京セラドーム大阪で掲示された
「DID 大同工業」の LED 広告
(開幕戦のみの掲示となります)